

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

УДК [338.486-53:68]-047.44(470.312)
DOI: 10.22412/1995-042X-11-8-9

ПОНОМАРЕВА Ирина Юрьевна

*Тульский государственный университет (Тула, РФ);
кандидат технических наук, доцент; e-mail: iur05@yandex.ru*

ЧЕРНОБРОВКИНА Александра Олеговна

*Тульский государственный университет (Тула, РФ);
магистрант; e-mail: lexyol@mail.ru*

ПОНОМАРЕВА Марина Владимировна

*Тульский государственный университет (Тула, РФ);
кандидат технических наук, доцент; e-mail: marina12345@bk.ru*

Формы и объекты агротуризма Тульской области

В настоящее время в России активно развивается такой вид экологического туризма, как агротуризм. Статья посвящена исследованию форм и объектов агротуризма в Тульской области. Материалы статьи могут быть полезны для формирования реестра туристских ресурсов в сфере агротуризма, разработки турпродукта, отвечающего специфике дестинации и его продвижения, для повышения информированности населения об имеющихся предложениях в этой сфере, для создания электронной базы бизнес-проектов и инвестиционных предложений предпринимателей в сфере агротуризма.

В работе рассматриваются основные принципы и признаки агротуризма, его отличия от остальных видов по характеру издержек, инвестициям, средствам размещения туристов. Приводятся примеры практических форм организации агротуризма, получивших развитие на территории Тульской области. Рассматриваются особенности организации и целевой аудитории для каждой формы, а также даётся перечень реализующих эти формы агротуристических объектов. Все приведённые в статье примеры свидетельствуют, что в Тульской области имеются необходимые ресурсы для развития всех видов агротуризма, спрос на которые постоянно увеличивается. Действующие фермерские хозяйства, наряду с основным видом деятельности, успешно развивают туристическое направление.

Приведены базовые зарубежные модели организации агротуризма и рассмотрены модели, нашедшие применение на региональном уровне. Сделан вывод, что наибольшее распространение в Тульской области получили предприятия на основе малого семейного бизнеса. В статье рассмотрены наиболее популярные маршруты агротуризма, предлагаемые в проекте «Сила села», включающие посещение фермерских хозяйств, уникальных музеев, специализированных ресторанов, организацию мастер-классов по производству экологиче-

Ключевые слова:
*экологический туризм,
агротуризм, формы и модели
организации агротуризма,
информационное
сопровождение объектов
агротуризма*

ски чистой продукции, проживание в уютных отелях в сельской местности.

Проводится анализ информационного сопровождения объектов агротуризма на территории Тульской области, являющегося важнейшим аспектом в маркетинговой стратегии продвижения региона. Вскрытые недостатки в информационном сопровождении объектов агротуризма являются серьёзной, но вполне устранимой проблемой. Большую роль в развитии агротуризма играет правительство Тульской области, оказывая всестороннюю поддержку развитию малых форм хозяйствования в аграрном секторе.

Введение. 29 ноября 2016 г. на заседании Экспертного совета при Губернаторе Тульской области было решено внести в программу развития туризма направление «агротуризм»¹. Это направление давно популярно за рубежом, и в последние годы начинает активно развиваться в России. Агротуризм представляет собой подвид экологического туризма, основная идея которого заключается не только в активном отдыхе человека в природной среде с использованием её рекреационных, познавательных и иных возможностей, но и с учётом их сохранения и приумножения на практическом уровне [16]. Экологический туризм предполагает отказ от культа комфорта, доступности и потребления многочисленных туристических благ, выдвигая на первый план созерцание природы, духовное развитие от общения с ней, участие в охране природного наследия и изучение традиционной культуры местных этносов [8].

Исследованию агротуризма посвящены работы А.Б. Здорова, Н.С. Лашенко, О.В. Власенко, С.А. Воробчукова, В.Ц. Петушиновой и др. Российские учёные предлагают свои версии понятийных аппаратов в сфере агротуризма. Все они отмечают, что освоение новых направлений деятельности является необходимостью для выживания сельхозпроизводителей [2, 3, 5, 9, 11]. Агротуризм даёт импульс развитию сельских поселений, повышает уро-

вень доходов их жителей, сокращает миграционный поток из села в город, снижает социальную напряжённость путём организации нового специфического сектора местной экономики [2, 5].

В некоторых областях региональные власти ведут поиск приемлемой концепции агротуризма с учётом европейского и международного опыта в существующих российских условиях. Однако движение обычно идёт «снизу», на уровне частной инициативы и инициативы муниципальных властей [17] в виду отсутствия чётко сформулированной государственной политики в отношении развития агротуризма и нормативно-правовой базы, регулирующей агротуристическую деятельность.

Проведённое в статье исследование форм и объектов агротуризма может быть полезно для формирования реестра туристических ресурсов Тульской области в сфере агротуризма, разработки турпродукта, отвечающего специфике дестинации и его продвижения, для создания информационно-методического сборника о лучших практиках развития агротуризма на территории Тульской области и повышения информированности населения об имеющихся предложениях в этой сфере, для создания электронной базы бизнес-проектов и инвестиционных предложений предпринимателей в сфере агротуризма.

1. Особенности агротуризма как разновидности экологического туризма

Экологический туризм базируется на принципах, имеющих непреходящую цен-

¹ В Тульской области будут развивать агротуризм // Опора России. Тульское Региональное Отделение. 2017. URL: <http://опора-тула.пф/features/v-tule-budut-razvivat-agroturizm> (Дата обращения: 12.08.2017).

ность [10]:

- сохранение биологического разнообразия рекреационных территорий;
- повышение экологической культуры всех участников туристской деятельности;
- сохранение этнографического статуса территорий;
- повышение уровня экономической устойчивости регионов, вовлечённых в данную сферу.

Чтобы тур мог считаться экологическим, он должен соответствовать ряду признаков [7]:

1. Негативные последствия экологического и социально-культурного характера должны быть сведены к минимуму, а экологическая устойчивость местной среды и охрана природы должны всячески поддерживаться.

2. Заниматься просвещением и экологическим образованием туристов должны квалифицированные гиды-экологи.

3. Местные жители должны участвовать в данной туристической деятельности, получать от неё доходы, чтобы иметь экономические стимулы к охране природы.

4. Экологические туры должны иметь экономическую эффективность и приносить вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов.

В практике развития туристической отрасли во многих странах экотуризм и агротуризм – взаимодополняющие и взаимосвязанные понятия. Более того, ряд родственных и близких по мотивации видов туризма (сельский, промысловый, спортивный, гастрономический, приключенческий, экзотический и др.) часто объединяются в единую сферу экоагротуризма [19, 21].

Агротуризм, как разновидность экологического туризма, представляет собой набор разнообразных услуг: от проживания в сельском доме, организации питания местными сельхозпродуктами, совмещения отдыха с участием в сельскохозяйственных работах до познавательных экскурсионных туров, приключенческих походов, ремесленных мастер-классов и возможности окунуться в быт и тра-

диции той или иной нации [1, 18].

Аграрный туризм отличается от других направлений туристической сферы минимизацией издержек на проживание и питание, которое в сельской местности обходится в 2–3 раза дешевле, чем в городе. Он помогает местному населению, создавая новые рабочие места, решает проблемы фермеров со сбытом продукции, привлекает в деревню дополнительные инвестиции.

В качестве средства размещения может использоваться простой деревенский дом, мини-гостиница с рестораном сельской кухни на окраине деревни, усадьбы, целые туристические деревни на основе существующих поселений и эко-парки. Но есть и общие особенности: расположение рядом с лесом и водоёмом, где можно собирать грибы и рыбачить, наличие домашних животных и птиц, с которыми можно пообщаться, а также присутствие неотъемлемого атрибута – бани. При этом туристам не обязательно отказываться от благ цивилизации, им могут быть доступны все необходимые удобства вплоть до интернета.

Концепция агротуризма учитывает современную тенденцию к индивидуализации пакета туров и росту индивидуального, семейного и малогруппового туризма.

2. Формы и объекты агротуризма Тульской области

На территории Тульской области в настоящее время существует различные предложения в сфере агротуризма [4, 6, 12]. По способам организации агротуризм подразделяется на различные видовые формы [1], каждая из которых имеет свои целевые аудитории. Формы, получившие наиболее широкое распространение на территории Тульской области, представлены на рис. 1.

Оздоровительный агротуризм выбирают люди зрелого и пожилого возраста, а также ослабленные дети, поскольку он предполагает использование специальных оздоровительных технологий: баня, сауна, фитотерапия, водные процедуры, использование про-

дуктов пчеловодства и т.д. Данный вид туризма в Тульской области весьма распространён. В частности, усадьба «Варваровка», расположенная в одноименной деревне вблизи музейного комплекса «Ясная Поляна», предлагает своим гостям баню на дровах с дубовыми вениками, сауну с бассейном, уединение с природой вдали от городской суеты на свежем воздухе в незабываемом деревенском колорите².

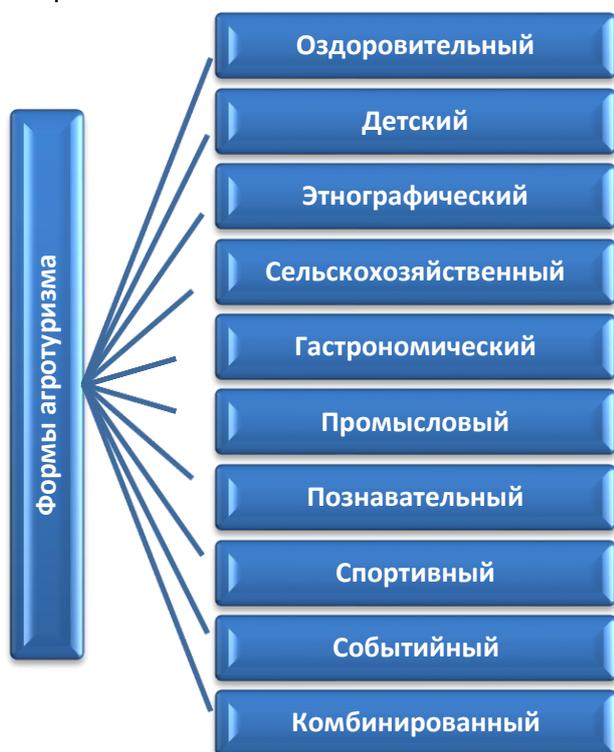


Рис. 1 – Формы агротуризма Тульской области

Прекрасно отдохнуть с детьми, восстановить силы и оздоровиться можно в подворье «Лукино» – частном фермерском хозяйстве, построенном в 2010 г. в Алексинском районе. Ферма занимается животноводством, производит мясные и молочные продукты, мясо птицы, яйцо и поставляет их на московский рынок. Всего в ста метрах от хозяйственных построек расположены три гостевых дома, из окон которых открывается вид на поля и огороды. Имеется домашний ресторанчик с летней террасой. Это пример сочетания сель-

²Усадьба «Варваровка». URL: <http://varvarovka71.ru/> (Дата обращения: 23.09.2017).

скохозяйственной и оздоровительной формы агротуризма.

Детский агротуризм предполагает наличие детских площадок, игрушек и другого инвентаря, организацию специальных мест купания, экологически чистую местность. Он интересен семьям с детьми и организованным детским группам. Загородная семейная база «Застава у Оки», расположенный в Заокском районе в окружении лесного массива, помимо комфортабельных номеров и отдельных коттеджей, предлагает юным гостям детскую площадку, прокат велосипедов, настольных игр, спортивного инвентаря. Для взрослых предусмотрены бани, бассейн, охота, рыбалка, беседки с мангалами³.

Гостевой дом «Иконки», расположенный в Киреевском районе, позиционирует себя как личную дачу на экологически чистой земле у реки. Животных здесь не разводят, зато есть рыбалка, охота, отдых на воде, несколько спортивных площадок, дайвинг, водные лыжи и плоты. Гости не почувствуют себя оторванными от цивилизации, потому что дом оснащён системой кондиционирования, спутниковым телевидением и Интернетом. Это прекрасное место для семейного сельского отдыха⁴.

Туристы, проявляющие интерес к культуре местных народов, выбирают этнографическую форму агротуризма, дающую возможность увидеть народные обряды, национальные праздники и музеи сельского быта. Примером этнографического и образовательного сельского отдыха в Тульской области могут служить гостиничный комплекс «Ясная Поляна» и гостевой дом в д. Ясная Поляна Щекинского района, предлагающие своим гостям не просто прокат лошадей, рыбалку и экскурсии, но и чаепитие с рассказами о традициях и обрядах русской деревни, занятия по гончарно-

³Каталог турбаз. URL: <http://katalogturbaz.ru/russia/tulskaja-oblast> (Дата обращения: 27.09.2017).

⁴РОСАГРОТУРИЗМ – Единая всероссийская сеть агротуризма. URL: <http://www.rosagrotourism.ru/regions/71> (Дата обращения: 07.04.2017).

му мастерству и ткачеству, изготовлению традиционных кукол и многие другие мастер-классы.

Познавательный агротуризм выбирают дети, подростки, а также люди других возрастных категорий, стремящиеся к самосовершенствованию и повышению экологической культуры. Для организации такой формы агротуризма необходимы грамотные преподаватели и мастера, специально разработанные программы обучения ремёслам, изучения технологий выращивания садовых и огородных культур, приготовления еды по старинным рецептам и прочее. Музей-усадьба великого русского учёного-агронома А.Т. Болотова «Дворяниново» в Заокском районе может служить прекрасным примером познавательного агротуризма. Музей ведёт активную просветительскую работу, постоянно организует выставки («Русский огород XVIII в.», фотографии Ксении Гуцул «Истории любви»), проводятся Болотовские чтения, бесплатные концерты («Матине в Дворяниново»). Посетители могут совершить экскурсию по усадьбе и дому, искупаться в прудах, приобрести лекарственные травы и сувениры. Урожай с дидактического огорода музея уходит напрямую на кухню ресторана «Марк и Лев».

Большой простор для разнообразных экологических туров и активного познавательного отдыха дают особо охраняемые природные территории и памятники природы Тульской области: Бежин луг, Алексин-Бор, Гремячинские пещеры, Красивомечье, исток реки Дон, Гурьевские каменоломни, многочисленные урочища и другие. Но, в виду их огромной научной и культурной значимости, водить туристические группы по этим территориям должны квалифицированные гиды-экологи [14].

Сельскохозяйственный агротуризм – это способ увидеть редкий и почти забытый уклад жизни, позволяющий городскому жителю не просто сменить вид деятельности и понаблюдать за сельскохозяйственными работами, но и принять в них непосредственное участие,

научиться уходу за животными, производству сыров, колбас, различных заготовок и т.д. Эко-ферма «Горчиная поляна», расположенная в д. Льва Толстого в Суворовском районе, построена по немецким технологиям, поэтому негативные последствия для окружающей среды сведены к минимуму. Вся продукция фермы производится в максимально благоприятных условиях и полностью сертифицирована в соответствии с европейскими экологическими требованиями и стандартами. Здесь можно увидеть необычных кудрявых коров, полакомиться натуральными продуктами из мясного цеха, экологически чистыми овощами, грибами и ягодами. Развлечёт гостей дойка козы, выпечка домашнего хлеба, сбор мёда на пасеке, и мастер-класс по изготовлению колбасы. Данный туристический объект сочетает в себе сельскохозяйственный и образовательный агротуризм.

Гастрономический агротуризм предполагает посещение фермерских хозяйств узкопрофильной специализации, производящих продукцию, характерную для данной местности, организацию дегустаций и мест продажи экологически чистой сельхозпродукции. Он не оставляет равнодушными ни российских, ни иностранных туристов, имеющих интерес к кулинарии местных народов. Фермерский кооператив и находящийся на его территории локаворский ресторан «Марк и Лев», использующий исключительно местные и сезонные продукты, – пример гастрономического агротуризма. Шеф-повар ресторана 6 раз в год обновляет меню, включая авторские интерпретации классики и вполне традиционные блюда. Поставщиками ресторана являются фермеры области, которые проживают в соседних хозяйствах.

В фермерском кооперативе в д. Дворяниново находится и семейная сыроварня «Сырный домик», выпускающая сыры по французским и голландским рецептам из коровьего и козьего молока. Она организует дегустации, фуршеты и мастер-классы для гостей, а также доставку потребителям сырных

тарелок и корзин к праздничным событиям.

Люди, желающие совместить отдых с подготовкой необходимой им сельхозпродукции, выбирают промысловый агротуризм. Он включает организацию сбора грибов и ягод, охоты и рыбалки, прокат снаряжения, услуги проводников, услуги по консервации и доставке продукции. Поучаствовать в сборе малины, земляники, луговой клубники и грибов предлагает гостям турбаза «Лесные поляны», которая находится в лесной зоне в д. Митино. Помимо этого, в услуги базы входит проживание в комфортабельных коттеджах, бани, площадки для пикников, катание на лошадях и прокат велосипедов. Однако при организации такой формы агротуризма необходимо учитывать экологическую устойчивость местности, чтобы свести к минимуму вмешательство людей в природу. Деградация природной среды может значительно сократить число посетителей и спрос на данный вид туризма в долгосрочной перспективе [21].

Спортивный агротуризм предполагает организацию активных видов отдыха: прогулки на лошадях, путешествия на байдарках, занятия плаванием, катание на лыжах и коньках. Соответственно должны быть услуги инструкторов, сопровождающих, прокат инвентаря. Такой вид отдыха выбирают молодые компании и группы людей с общими интересами. База «Осетрово» в д. Бураково Ясногорского района организует различные виды активного отдыха в сельской местности: катание на лошадях, виндсерфинг, прогулки на велосипедах, лодочные прогулки и катание на катере, прокат беговых и водных лыж.

В Заокском районе в д. Велегож расположена конная дача с одноименным названием. Два всесезонных гостевых домика, оборудованные всеми удобствами, вмещают по 12 человек. Любителям активного отдыха предлагают верховые прогулки, комбинированные конные маршруты и причуды кочевой кулинарии. В свободное от занятий с лошадьми время можно покататься на горных велосипедах, взять в аренду байдарку или мотор-

ный катер и отправиться на просторы Оки. Посидеть с удочкой можно у большого деревянного пруда или на платном пруду «Медвежий угол», зарыбленном карпом и форелью. Таким образом, отдых на конной даче «Велегож» может быть отнесен к комбинированному виду: спортивному, промысловому и гастрономическому.

Особенность событийного агротуризма состоит в том, что события встраиваются в существующий культурно-исторический ландшафт, а проводимые мероприятия могут быть как масштабными, так и некрупными проектами, но иметь большое значение для брендинга территории. Примерами событийного агротуризма являются музыкально-театральные и традиционные народные фестивали: «Федотовская весна» в д. Федоровка (усадебная актриса Г.Н. Федотовой), фестиваль народных традиций «Былина» на Куликовом поле, театральный фестиваль «Толстой Weekend» в Ясной Поляне, литературно-песенный праздник «Песни Бежина луга» в с. Тургенево Чернского района, фестиваль классической музыки в Поленово, фестиваль «Дубна православная», межрегиональный фестиваль «Епифанская ярмарка» – «На Дону стоим, Дон славим» в п. Епифань Кимоского района, фестиваль народного творчества «Венёвские баранки», Одоевский фестиваль гончарного искусства и глиняной игрушки «Сказки деда Филимона», гастрономический фестиваль «Яблочное чудо» в г. Белеве и др. Не меньшей популярностью пользуются и фестивали военно-исторической реконструкции: «Поле Куликово» и «Восьма» [13, 14].

Комбинированный агротуризм представляет сочетание нескольких видов отдыха: спортивно-оздоровительный, обучающий и этнографический, познавательно-приключенческий и т.д. Большинство объектов агротуризма в Тульской области относятся именно к комбинированному виду.

Достаточно редким в Тульской области является приключенческий агротуризм, на котором, как правило, останавливают свой вы-

бор молодёжные и детские группы, жаждущие новых впечатлений и развлечений. Палаточный кемпинг «Николина гора» в Ясногорском районе находится в 100 м от огромного лесного массива и в 1,5 км от самого известного рыбного озера в Тульской области, где ежегодно проводится Чемпионат области по рыбной ловле. На его территории имеются берёзовая роща и большие овраги глубиной до 5 м. Такие условия позволяют организовать детский приключенческий и спортивный отдых, а также занятия экологическим просвещением и образованием подрастающего поколения.

Любителям редких животных и необычных растений будет интересен экзотический вид агротуризма. Он подразумевает содержание и разведение на фермах диких и редких животных и птиц, выращивание необычных растений и создание мини-зоопарков. В Тульской области разведением страусов занимаются в трёх фермерских хозяйствах. Самое большое поголовье – в деревне Стукалово Ленинского района, где расположена экоферма «Родная деревня». Здесь работает зоопарк, в котором много домашних и декоративных животных и птиц; проводятся экскурсии и дегустации блюд из страусиного мяса и яиц; продаются сувениры из страусиной кожи, расписные страусиные яйца и сувенирная продукция⁵.

Приведённые примеры свидетельствуют, что в Тульской области имеются необходимые ресурсы для развития всех видов агротуризма, спрос на которые увеличивается год от года. Действующие фермерские хозяйства, наряду с основным видом деятельности, успешно развивают туристическое направление.

3. Модели организации агротуризма

Мировой опыт в развитии агротуризма базируется на нескольких моделях [9]. Они требуют различного уровня инвестиций, госу-

дарственной поддержки и нормативно-правовой базы (рис. 2). Ключевым фактором превращения этого направления в сектор туриндустрии является целенаправленная поддержка местных, региональных и центральных властей [20].

Проведённое исследование позволяет сделать вывод, что наибольшее распространение в Тульской области получили предприятия на основе малого семейного бизнеса:

- организация проживания в сельском доме в семье,
- сдача в наем небольших домиков или комнат в сельской местности,
- организация комбинированных туров спортивно-экологического и познавательного типа (экскурсии к животноводам, птицеводам, пчеловодам и сыроварам) с проживанием в гостевом доме в течение 3-5 дней,
- организация охоты и рыбалки с проживанием в сельской местности.

Примерами воссоздания социокультурной среды исторический дворянских усадеб в Тульской области служат [13]: усадьба А.Т. Болотова «Дворяниново», родовая усадьба А.С. Хомякова «Богучарово», усадьба Г.Н. Федотовой, усадьба Киреевских в с. Красином-Убережное, усадьба в с. Хорошевка и другие.

Одновременно с небольшими фермерскими хозяйствами в Ясногорском районе реализуется совершенно новый масштабный проект – экопарк «Ясно Поле». Он является примером сочетания крупного курортного комплекса и экологического агропредприятия замкнутого типа и предлагает гостям комбинированные туры, сочетающие несколько видов отдыха. Концепция экопарка предполагает развитие по следующим направлениям: агротуризм и органическое земледелие, активный отдых, здоровое питание, внедрение передовых технологий зелёной архитектуры и строительства, экологическое просвещение туристов⁶.

⁵ Экоферма «Родная деревня». URL: <http://родная-деревня.рф> (Дата обращения: 17.09.2017).

⁶ Ясно Поле. Экопарк. URL: <http://yasnopole.ru/> (Дата обращения: 11.08.2017).



Рис. 2 – Модели организации агротуризма

Для размещения гостей в эко-парке имеются Гостиница-теплица, Дом-Ковчег, сочетающий в себе ферму и хостел, гостевые дома необычной архитектуры и различной вместимости, функционируют баня, ресторан, павильон творческих мастерских, контактный Лама-парк (ламы, лошади, ослики, козы, верблюды и пони). Конная эко-школа и Лама-парк развивают направления иппо- и лама-терапии, пока мало известные в России.

Вкусной и здоровой пищей проживающих обеспечивает экоферма, которая также даёт возможность гостям парка наблюдать весь процесс производства молочных продуктов; увидеть, как работают сыроварня и маслобойня; посетить парники и теплицы, приобщиться к технологиям экологичного выращивания фруктов, овощей и зелени.

Большая часть земель экопарка в той или иной степени задействована в сельскохозяйственном производстве: выращивание кормовой базы для животных, ботанические сады, питомники, яблочные сады, ягодные поля, огороды для овощей и теплицы. В настоящее время создана отдельная линия фермерских продуктов под брендом «Ясно

Поле», которую можно заказать на сайте эко-парка.

В Тульской области действуют три природных музея-заповедника федерального значения: государственный мемориальный и природный заповедник «Музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна», государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово Поле» и государственный мемориальный историко-художественный и природный музей-заповедник В.Д. Поленова. Это ценные объекты культурного наследия народов Российской Федерации, действующие как многофункциональные, выставочные, культурные и научно-исследовательские сельские комплексы.

Небольшие сельскохозяйственные и фермерские предприятия зачастую развивают аграрный туризм за счёт собственных ресурсов. Однако без кардинального повышения степени комфорта, без специально разработанных туров и помощи предприятий туризма, эта сфера не будет развиваться и сможет привлекать лишь немногочисленных любителей-рыболовов, охотников, этнографов, но не семейных туристов [5].

Совсем другой эффект даёт комплексный подход, когда сельский туризм рассматривается как основной бизнес, предлагающий максимальный набор рекреационных услуг, использование всех привлекательных для туристов аспектов: приобщение к сельскому образу жизни и его развлечениям, доступ к недорогим местным продуктам питания, знакомство с этнографическими особенностями и т.д.

4. Программы агротуров в проекте «Сила села»

В работе был проведён анализ распределения агротуристических объектов по районам Тульской области (рис. 3), который показал, что лидерство в этом направлении принадлежит Заокскому району.

Преимущество Заокского района в этом секторе туризма связано, прежде всего, с природно-климатическими условиями: наличием широколиственных и хвойных лесных массивов, крупной водной артерии – реки Оки и множества мелких рек и озёр, особым рельефом местности, позволяющим развивать горнолыжный, водный, пешеходный, велосипедный и прочие виды активного отдыха.

Кроме того, расположение района на границе с Московской областью позволяет привлекать из столицы постоянный туристический поток.

С 2015 г. в Заокском районе Тульской области реализуется проект «Сила села», основная цель которого – показать отличный от городского, но комфортный и современный мир и людей, которые решились на кардинальное изменение своей жизни. Здесь объединились местные фермеры – производители качественной сельскохозяйственной продукции, уникальные музеи, отличные рестораны и уютные отели. За первый год существования проекта в сельских турах приняли участие более 500 человек. На сегодняшний день «Сила села» предлагает различные варианты агротуров: групповые и индивидуальные экскурсии, самостоятельные поездки и в сопровождении гида, однодневные и многодневные туры (табл. 1). Даже неспешная программа на один день может включать два места посещения и размеренный обед. А растянуть удовольствие от деревенского отдыха позволят комфортные и вполне современные отели.

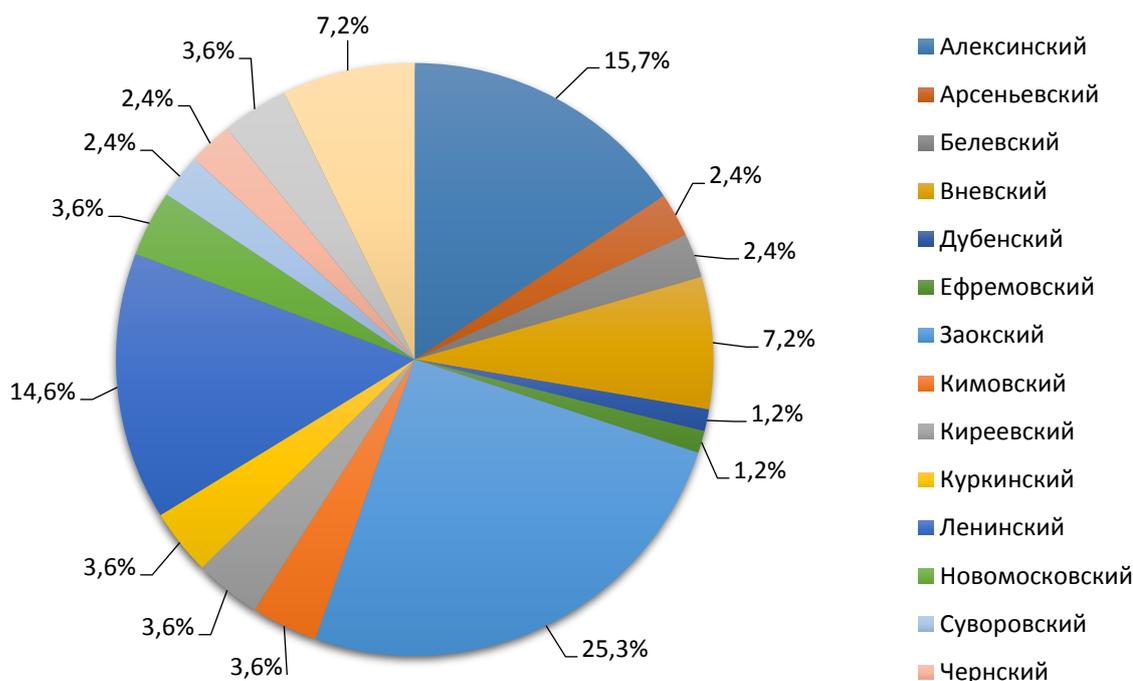


Рис. 3 – Распределение объектов агротуризма по районам Тульской области

Таблица 1 – Программы агротуризма в проекте «Сила села»

Места посещения и мастер-классы		Рестораны	Отели
Молочная ферма и иппотерапия	Музей-усадьба В.Д. Поленова	Берлога	Болотов.Дача
Мастер-класс по выпечке хлеба			
В гости к сыроварам	Музей-усадьба А.Т. Болотова	Марк и Лев	Дачный отель «Велегож парк»
Молот и наковальня			
Крафтовое пиво и лимонады	Музей контр-адмирала В.Ф. Руднева		Отель «Утиная Венеция»
Рыбалка			
Конная прогулка			

Проект «Сила села» доказывает, что деревня может быть интересна городскому жителю не только новым опытом, но и знаменитыми людьми, которые когда-то жили здесь и меняли мир вокруг себя.

5. Информационное сопровождение объектов агротуризма

Важнейшим аспектом в маркетинговой стратегии продвижения региона является

информационное сопровождение объектов туристической привлекательности, имеющее целью создание и поддержание благоприятного общественного мнения и привлечение на территорию туристов. Результаты анализа информационного сопровождения региональных агротуристических объектов представлены в табл. 2.

Приведённые в таблице данные позволя-

Таблица 2 – Информационное сопровождение объектов агротуризма Тульской области

Объект	Наличие информации в сети «Интернет»						Информационно-рекламные материалы	Работа на выставках, ярмарках
	book- ing.com	tripadvi- sor.ru	RUSSIA- TRAVEL	TO Visit- tula.com	собствен- ный сайт	соц. сети		
Усадьба «Варваровка»	+	+	-	-	+	+	-	-
Подворье «Лукино»	+	+	+	+	+	+	+	+
База отдыха «Застава у Оки»	+	+	-	+	+	+	+	-
Гостевой дом «Иконки»	-	-	-	+	+	-	+	-
Гостиничный комплекс «Ясная поляна»	+	+	+	+	+	+	+	+
Усадьба «Дворяниново» (отель Болотов.дача)	+	+	+	+	+	+	+	+
Эко-ферма «Горчиная поляна»	-	-	+	+	+	+	+	+
Ферма «Марк и Лев»	-	+	+	+	+	+	+	+
Сыроварня «Сырный домик»	-	-	-	-	+	+	+	+
Дачный отель «Лесные поляны»	+	+	-	-	+	+	-	-
База «Осетрово»	+	+	-	+	+	+	+	-
Конная дача «Велегож»	+	+	-	+	+	+	+	+
Палаточный кемпинг «Николина гора»	-	-	+	-	-	-	-	-
Эко-ферма «Родная деревня»	-	-	-	-	+	+	+	+
Экопарк «Ясно Поле»	-	+	+	+	+	+	+	+

ют сделать вывод, что практически все агротуристические объекты имеют собственные сайты и представлены в социальных сетях, большая часть располагает информационно-рекламными материалами и принимает участие в работе различных выставок и ярмарок. К сожалению далеко не все объекты агротуризма представлены на сайтах Booking.com и Tripadvisor.ru, что существенно уменьшает ко-

личество индивидуальных бронирований. Не дают всей полноты картины о возможных вариантах сельского отдыха Туристический портал Тульской области и Национальный туристический портал, из-за чего страдает информированность потенциальных туристов. Однако следует заметить, что слабое информационное сопровождение – это достаточно серьёзная, но вполне устранимая проблема.

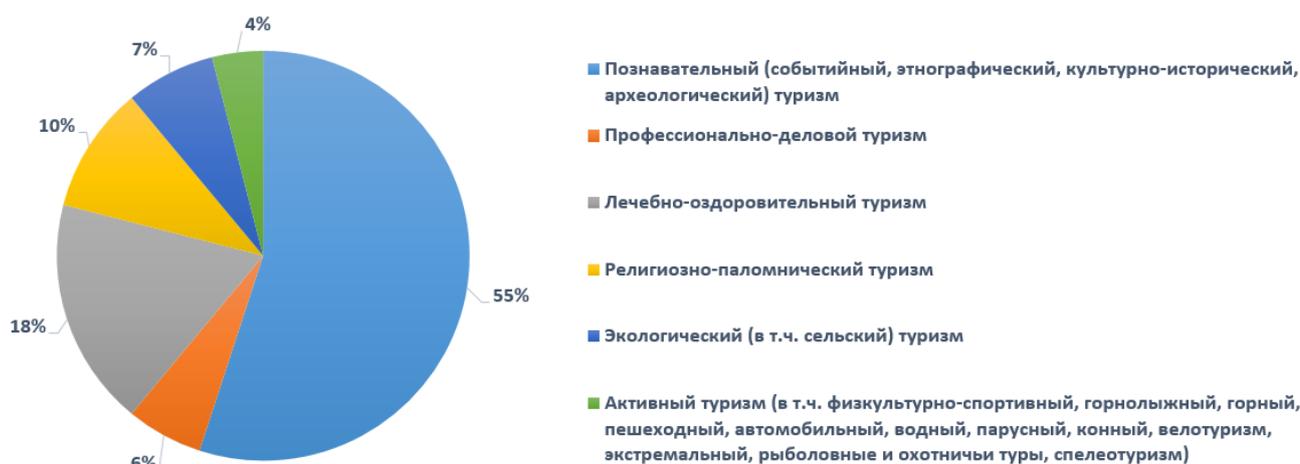


Рис. 4 – Объем туристического потока в Тульской области

Заключение. Комитет Тульской области по развитию туризма проводит активную работу по развитию и популяризации экологического, сельского и агротуризма, формирует реестр объектов, осуществляющих свою деятельность в данной сфере, прорабатывает соответствующие маршруты, проводит рекламно-информационные и пресс-туры для региональных туроператоров и средств массовой информации. По данным туристического портала Тульской области⁷ доля экологического и, в том числе, сельского туризма составляет 7% (рис. 4).

Если учесть, что доля экологического и сельского туризма по России в целом колеблется, по разным оценкам, от 1 до 4% [15], то Тульская область показывает неплохой результат и имеет большие перспективы для активного роста.

На заседании Экспертного совета при Гу-

бернаторе Тульской области в ноябре 2016 г. было отмечено, что агротуризм – это не только выгодный бизнес и дополнительный источник доходов сельских жителей, но и важнейший фактор решения многих социальных проблем. На сельских территориях, где этот процесс получает развитие, появляются стимулы для восстановления прежних и обустройства существующих поселений, дорог, памятников природы, архитектуры и истории, возрождения культурного наследия и др. Он способствует развитию малых форм хозяйствования в аграрном секторе и кооперации небольших фермерских хозяйств с крупными фермами, входящими в туристический маршрут⁸.

Частичный переход фермеров и мастеров народных промыслов в область туристических услуг в период экономических трудно-

⁷Туристический портал Тульской области. URL: <http://visittula.com> (Дата обращения: 28.09.2017).

⁸ В Тульской области будут развивать агротуризм // Опора России. Тульское Региональное Отделение. 2017. URL: <http://опора-тула.рф/features/v-tule-budut-razvivat-agroturizm> (Дата обращения: 12.08.2017).

стей является поддерживающим фактором для сельского хозяйства, даёт новые источники дохода, способствует сбыту и продвижению фермерской продукции. Это содействует популяризации регионального туризма, и даёт новую жизнь сёлам и деревням.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. **Ветрова М.Н., Гришанова С.В., Корнеева Н.В.** Агротуризм – сектор современной туристической индустрии // Экономика и эффективность организации производства: Материалы XIII Международ. науч.-практ. конф. Вып. 11. Брянск: Брянский гос. инженерно-технологический ун-т, 2009. С. 157-163.
2. **Власенко О.В.** Роль агротуризма в реформировании сельских подсобных производств: Дисс. ... канд. экон. наук. Улан-Удэ, 2008. 195 с.
3. **Воробчуков С.А.** Повышение конкурентоспособности аграрного туризма в России: дисс. ... канд. экон. наук. М., 2007. 170 с.
4. **Жаркова В.Л., Танкиева Т.А.** Анализ природно-рекреационных ресурсов Чернского района Тульской области // Сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. «Россия – Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня». 2016. С. 55-60.
5. **Здоров А.Б.** Комплексное развитие туризма в сельской местности // Проблемы прогнозирования. 2009. №4. С.149-153.
6. **Королев А.В., Жаркова В.Л.** Анализ и перспективы развития туризма в Венёвском районе Тульской области // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т.9. №3. С. 121-130.
7. **Кусков А.С., Арсеньева Е.И.** Особенности российской практики организации экологических и эколого-культурных туров // Проблемы социального управления: Межвуз. сб. науч. тр. Вып. 4. Саратов: СГСЭУ, 2005. С. 7-19.
8. **Кутузов А.В.** Роль экологического туризма в формировании новой системы принципов отношения к окружающей среде // Мат. XIII междунар. конф. молодых учёных «Человек. Природа. Общество. Актуальные проблемы». Санкт-Петербург, 2002. С. 719.
9. **Лещенко Н.С.** К вопросу о разработке концепции развития сельского туризма (агротуризма) в российской провинции: экономический, социальный и социокультурный аспекты // Время культурологии. 2008. URL: http://www.riku.ru/confs/vrem_cul/LasAs.htm (Дата обращения: 21.09.2017).
10. **Миронова Н.И.** Развитие экологического туризма в России // Сервис в России и за рубежом. 2009. №4. С. 115-129.
11. **Петушинова В.Ц.** Устойчивое развитие сельских территорий на основе агротуризма: дисс. ... канд. экон. наук. Улан-Удэ, 2014. 197 с.
12. **Пономарева И.Ю., Пономарева М.В., Танкиева Т.А.** Оценка современного состояния туризма в Тульской области // В кн.: Факторы устойчивого развития регионов России. Кн. 18. Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. С. 176-196.
13. **Пономарева И.Ю., Танкиева Т.А.** Дворянские усадьбы Тульской области как объекты туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т.9. №3. С. 113-120.
14. **Пономарева И.Ю. и др.** Развитие внутреннего и въездного туризма в Тульской области: Монография. Тула: Изд-во ТулГУ, 2011. 209 с.
15. **Федоров В.А.** Сельский туризм как основной путь развития внутреннего и въездного туризма страны // Молодой учёный. 2014. №11. С. 236-238.
16. **Ферару Г.С.** Содержание, проблемы и направления развития экологического туризма // Современные технологии управления. 2016. №1(61). URL: <http://sovman.ru/article/6105/> (Дата обращения: 15.09.2017).
17. **Фидоренко Я.И.** Факторы развития сельского туризма в Российской Федерации // Социально-экономические явления и процессы. 2016. №1. С. 100-107.

18. **Farmaki A.** An exploration of tourist motivation in rural setting // Tourism management perspective. 2012. Vol. 2. №3. Pp. 72-78.
19. **Pesonen J.A.** Segmentation of rural tourists: Combining push and pull motivations // Tourism and Hospitality Management. 2011. Vol. 18. №1. Pp. 69-82.
20. **Ponomareva I., Mishynina G., Pukhanov S.** The problems and the perspectives of tourism development in the Tula Region // Marketing w rozwoju turystyki. Koszalin: Uczelniane Politechniki Koszalińskiej, 2009. Pp. 163-176.
21. **Weaver D.B.,** ed. The Encyclopedia of Ecotourism. Oxon OX, UK: CABI Publishing, 2001. 682 p.

Irina Yu. PONOMAREVA^a,

Alexandra O. CHERNOBROVKINA^b,

Marina V. PONOMAREVA^c

^{a-c} Tula State University (Tula, Russia);

^a PhD in Engineering, Associate Professor;
e-mail: iup05@yandex.ru;

^b Master's Degree student; e-mail: lexyol@mail.ru;

^c PhD in Engineering, Associate Professor;
e-mail: marina12345@bk.ru

FORMS AND OBJECTS OF AGRITOURISM IN TULA REGION

Such type of ecological tourism as agrotourism actively develops in Russia nowadays. Article is devoted to research of forms and objects of agrotourism in Tula region. The article may be useful for the formation of the registry of tourist resources in agrotourism, development of tourism products that meet the specific destination and promote it, to raise public awareness about the current proposals in this area, to create an electronic database of business projects and investment proposals of the entrepreneurs in the agrotourism sector.

The article considers basic principles and signs of agrotourism, its difference from other types on character of expenses, investments, means of placement of tourists. The authors give main features of the organization and target audience for each form, and describe the list of the agrotourist objects realizing these forms. All examples given in article testify that in Tula region there are necessary resources for development of all types of agrotourism, demand on which constantly increases. The operating farms, along with a primary activity, successfully develop the tourist direction.

Basic foreign models of the organization of agrotourism are given and the models which found application at the regional level are considered. The conclusion is drawn that the greatest distribution in Tula region was gained by the enterprises on the basis of small family business.

The article considers the most popular routes of agrotourism offered in the project "Force of country", including visiting farms, the unique museums, specialized restaurants, the organization of master classes in production of environmentally friendly production, accommodation in cozy hotels in the country.

The analysis of information maintenance of objects of the agrotourism in the territory of Tula region which is the major aspect in marketing strategy of advance of the region is carried out. The exposed shortcomings of information maintenance of objects of agrotourism are the serious, but quite fixed problem. The authors analyze the information support of agrotourism objects in Tula region, which is the most important aspect in the marketing strategy of the region promotion. The revealed shortcomings in information support of agrotourism objects are a serious, but quite disposable problem.

The government of Tula region plays an important role in development of agrotourism, giving full support to small forms of managing in agrarian sector.

Keywords:

*ecological tourism,
agritourism,
forms and models of the
agritourism organization,
information maintenance
of objects of agritourism*

References

1. **Vetrova, M. N., Grishanova, S. V., & Korneeva, N. V.** (2009). Agroturizm – sektor sovremennoj turindustrii [Agrotourism - the sector of modern tourism industry]. *Ekonomika i effektivnost' organizacii proizvodstva [Economy and efficiency of production organization]*: Proceedings of the XIII International scientific-practical conf. Iss. 11. Bryansk: Bryansk State Engineering University, 157-163. (In Russ.).
2. **Vlasenko, O. V.** (2008). *Rol' agroturizma v reformirovanii sel'skih podsobnyh proizvodstv [The role of agro-tourism in the reform of rural subsidiary industries]*: Candidate of Economics thesis. Ulan-Ude. (In Russ.).
3. **Vorobchukov, S. A.** (2007). *Povyshenie konkurentosposobnosti agrarnogo turizma v Rossii [Increasing the competitiveness of agrarian tourism in Russia]*: Candidate of Economics thesis. Moscow. (In Russ.).
4. **Zharkova, V. L., & Tankieva, T. A.** (2016). Analiz prirodno-rekreacionnyh resursov Chernskogo rajona Tul'skoj oblasti [Analysis of natural and recreational resources of Chernovsky district of Tula region]. In coll.: *Rossija – Kazahstan: prigranichnoe sotrudnichestvo, muzejno-turisticheskij potencial, proekty i marshruty k sobytijam mirovogo urovnja [Russia-Kazakhstan: cross-border cooperation, museum and tourist potential, projects and routes to world-class events]*: Proceedings of the Intern. scient.-pract. conf., 55-60. (In Russ.).
5. **Zdorov, A. B.** (2009). Kompleksnoe razvitie turizma v sel'skoj mestnosti [Integrated development of tourism in rural areas]. *Problemy progno-zirovanija [Problems of Forecasting]*, 4, 149-153. (In Russ.).
6. **Korolyev, A. V., & Zharkova, V. L.** (2015). Analiz i perspektivy razvitija turizma v Venjovskom rajone Tul'skoj oblasti [Analysis and perspectives of tourism development in Venyovsky district of Tula region]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 9(3), 121-130. doi: 10.12737/12891. (In Russ.).
7. **Kuskov, A. S., & Arsenieva, E. I.** (2005). Osobennosti rossijskoj praktiki organizacii ekologicheskikh i ekologo-kul'turnyh turov [Features of the Russian practice of organization of ecological and ecological-cultural tours]. In coll.: *Problemy social'nogo upravlenija [Problems of Social Management]*: Int. coll. of scient. works. Iss. 4. Saratov: SSEU, 7-19. (In Russ.).
8. **Kutuzov, A. V.** (2002). Rol' ekologicheskogo turizma v formirovanii novej sistemy principov otnoshenija k okruzhajushhej srede [The role of ecological tourism in the formation of a new system of principles for attitudes towards the environment]. In coll.: *Chelovek. Priroda. Obshchestvo. Aktual'nye problemy [Human. Nature. Society. Actual problems]*: Proceedings of the XIII International conf. Mat. XIII int. conf. of young scientists. . St.Petersburg, 719. (In Russ.).
9. **Lashchenko, N. S.** (2008). K voprosu o razrabotke koncepcii razvitija sel'skogo turizma (agroturizma) v rossijskoj provincii: jekonomicheskij, social'nyj i sociokul'turnyj aspekty [On the designing the rural tourism development concept in the Russian province: The economic, social and socio-cultural aspects]. *Vremja kul'turologii [Time of Culturology]*. URL: http://www.riku.ru/confs/vrem_cul/LasAs.htm (Accessed on September 21, 2017). (In Russ.).
10. **Mironova, N. I.** (2009). Razvitie ekologicheskogo turizma v Rossii [Ecological tourism in Russia]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 4, 115-129. (In Russ.).
11. **Petushinova, V. C.** (2014). *Ustojchivoe razvitie sel'skih territorij na osnove agroturizma [Sustainable development of rural areas on the basis of agro-tourism]*: Candidate of Economics thesis. Ulan-Ude. (In Russ.).
12. **Ponomareva, I. Yu., Ponomareva, M. V., & Tankieva, T. A.** (2014). Ocenka sovremennogo sostojanija turizma v Tul'skoj oblasti [Assessing the current state of tourism in Tula region]. In book: *Faktory ustojchivogo razvitija regionov Rossii [Factors of sustainable development of Russian regions]*: Book 18. Novosibirsk: CRNS Publ., 176-196. (In Russ.).

13. **Ponomareva, I. Yu., & Tankieva, T. A.** (2015). Dvorjanskije usad'by Tul'skoj oblasti kak ob'ekty turizma [Noble estates of the Tula region as tourism objects]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 9(3), 113-120. doi: 10.12737/12903. (In Russ.).
14. **Ponomareva, I. Yu., & at al.** (2011). *Razvitie vnutrennego i v'ezdnogo turizma v Tul'skoj oblasti [Development of domestic and incoming tourism in Tula region]: a monograph.* Tula: TulSU Publ. (In Russ.).
15. **Fedorov, V. A.** (2014). Sel'skij turizm kak osnovnoj put' razvitija vnutrennego i v'ezdnogo turizma strany [Rural tourism as the main way of development of domestic and inbound tourism of the country]. *Molodoj uchenyj [Young Scientist]*, 11, 236-238. (In Russ.).
16. **Feraru, G. S.** (2016). Soderzhanie, problemy i napravlenija razvitija ekologicheskogo turizma [Content, challenges and directions of development of ecological tourism]. *Sovremennye tehnologii upravlenija [Modern Management Technology]*, 1(61). URL: <http://sovman.ru/article/6105/> (Accessed on September 15, 2017). (In Russ.).
17. **Fidorenko, Y. I.** (2016). Faktory razvitija sel'skogo turizma v Rossijskoj Federacii [Factors of development of rural tourism in the Russian Federation]. *Social'no-ekonomicheskie javlenija i processy [Social and economic phenomena and processes]*, 1, 100-107. doi: 10.20310/1819-8813-2016-11-1-100-107. (In Russ.).
18. **Farmaki, A.** (2012). An exploration of tourist motivation in rural setting. *Tourism management perspective*, 2(3), 72-78.
19. **Pesonen, J. A.** (2011). Segmentation of rural tourists: Combining push and pull motivations. *Tourism and Hospitality Management*, 18(1), 69-82.
20. **Ponomareva, I., Mishynina, G., & Pukhanov, S.** (2009). The problems and the perspectives of tourism development in the Tula Region. In book: *Marketing w rozwoju turystyki.* Koszalin: Uczelniane Politechniki Koszalińskiej, 163-176.
21. **Weaver, D. B.** (Ed.). (2001). *The Encyclopedia of Ecotourism.* Oxon OX, UK: CABI Publ.

Пономарева И.Ю., Чернобровкина А.О., Пономарева М.В. Формы и объекты агротуризма Тульской области // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. Вып. 8. С. 104-118. DOI: 10.22412/1995-042X-11-8-9.

Ponomareva, I. Yu., Chernobrovkina, A. O., & Ponomareva, M. V. (2017). Forms and objects of agritourism in Tula region. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 11(8), 104-118. doi: 10.22412/1995-042X-11-8-9. (In Russ.).