

МИХАЙЛОВА Елена Владимировна

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации (Москва, РФ);
аспирант; e-mail: emikhaylova2018@yandex.ru

Эволюция экологического предпринимательства в контексте социально-ориентированной экономики государства

В статье рассматриваются проблемы экологического предпринимательства в России, его сущность, определение, цели, функции, история, пути развития, а также исследуется его место в развитии современного общества, возможность его использования для развития общества, формирования на его основе стабильного государства. Определены ключевые параметры, влияющие на стабилизацию экологического предпринимательства как бизнес-направления, выявлены связи и закономерности, гарантирующие его развитие. Выявлены пути интеграции экологического предпринимательства в социальное предпринимательство. Подчёркнуты особенности законодательной и нормативной базы в Российской Федерации, описаны определяющие его аспекты. Автор вносит предложения по доработке понятия «экологическое предпринимательство», с целью детализации его аспектов и углубления его значения в законодательной базе. В статье освещается прошлое, современный этап и гипотетическое будущее экологического предпринимательства в России. Автор приводит аналитические данные об экологической грамотности населения, её влияния на экологическую ситуацию и потенциальное влияние на результаты деятельности предприятий. В материале проведено разделение сущности и роли экологического предпринимательства для физических и для юридических лиц. Приведено предложение о доработке понятийного аппарата в части разделения понятий «экологический» и «экологичный», сделаны выводы о целесообразности введения новых понятий в нормативную базу, о разработке новых параметров оценки предприятий с этой точки зрения, проведён сравнительный анализ этапов развития экологического законодательства и экологичного предпринимательства в США, Германии, России.

Ключевые слова:
экологическое предпринимательство, экологические продукты, экологическое законодательство в России, экологичное предпринимательство

Введение. В настоящее время человечество вынуждено адаптироваться к постоянно происходящим экологическим катаклизмам и техногенным катастрофам, многие из которых

происходят по вине самого человека. Какую бы цель ни преследовал человек, так или иначе его деятельность провоцирует положительные или отрицательные природные про-

цессы. Это приводит к тому, что человечество вынуждено непрерывно работать над способами противодействия или хотя бы минимизации последствий негативных экологических явлений.

В России в настоящее время эта проблема названа особенно острой, 2017 год посвящён правительством работе над экологической ситуацией в стране. По распоряжению правительства, задачи по повышению экологической грамотности распределены среди образовательных учреждений разного уровня, проводятся конкурсы на лучшую идею в сфере экологии, на ежедневной основе производятся измерения уровня загрязнения окружающей среды¹. Но, как мы видим, эти задачи носят не более чем информативную цель, результат которой, если и проявится, то только в долгосрочной перспективе, – когда уровень экологической грамотности населения достигнет абстрактной «желаемой отметки».

Однако автор данной статьи считает, что решение экологических проблем в стране – это далеко не только повышение осведомлённости граждан, но и активная работа, направленная на оценку деятельности коммерческих предприятий, развитие стимулирующих и контролирующих мер для организаций, ужесточение мер в части борьбы с нарушениями в области экологии как для физических, так и для юридических лиц, создание благоприятной среды для развития экологического предпринимательства.

В настоящее время ведётся активный поиск решения актуальных проблем эколого-экономической теории, разработка методики и концепции принципов устойчивого развития, формирование актуальной сущности экономико-экологического менеджмента, обоснование места и роли «зелёной» экономики для общества и государства, экономического образования в контексте глобальных транс-

формационных сдвигов, экологических вызовов в конкретной стране и в мире [13].

В теоретико-методологическом аспекте экологическое предпринимательство – это составная часть предпринимательства в целом, то есть оно должно следовать общим экономическим принципам, действовать в интересах экономики государства и населения, опираться на то же законодательство. Но до тех пор, пока не существует универсального законного определения этого явления, словосочетание «экологическое предпринимательство» будет вызывать недоверие и скепсис.

Хронология развития экологического предпринимательства в России

В первую очередь стоит подробно рассмотреть понятие «экологическое предприятие». Согласно документу под названием «Модельный закон об основах экологического предпринимательства» (Принят в г. Санкт-Петербурге 13.06.2000 Постановлением 15-6 на 15-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ) из информационного банка «Международное право», «...Экологическое предпринимательство – производственная, научно-исследовательская, кредитно-финансовая деятельность по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг, имеющая целевым назначением обеспечение сохранения и восстановления окружающей среды и охрану природных ресурсов...». Однако более подробное определение дают В.И. Бобошко, А.А. Гусева, И.М. Потравный, по мнению которых «экологическое предпринимательство – это виды экономической деятельности, соответствующие следующим критериям [2]:

- 1) закрепление в уставе организации как основной цели деятельности – осуществление работ и услуг, а также производство продукции, предназначенной для осуществления функции охраны природы;
- 2) выполнение в рамках реализации федеральных и региональных экологических

¹ Сайт министерства Экологии и природопользования Московской области. URL: <http://mep.mosreg.ru/>.

- и природно-ресурсных программ государственного и муниципального заказа;
- 3) выпуск продукции, осуществление работ и услуг, отвечающих потребностям деятельности по охране природы и деятельности, направленной на восстановление ресурсной базы;
 - 4) преобладание удельного веса продукции, работ и услуг природоохранного назначения в общем объеме производства.

Однако многие учёные и работники сопряжённых с экологией отраслей под словосочетанием «экологическое предпринимательство» понимают вид предпринимательской деятельности по производству продукции, выполнению работ и предоставлению услуг природоохранного назначения, которая осуществляется с целью охраны окружающей среды [1].

Впервые об экологическом предпринимательстве в России было упомянуто в Декрете «О земле» в 1917 году². С этой даты и до настоящего времени в развитии экологическое предпринимательство можно выделить три основных этапа.

Первый этап охватывал период 1917-1968 гг. Он был ознаменован принятием Основ земельного законодательства, в которых были обозначены природоресурсовые отрасли (горные, лесные, водные).

В рамках второго этапа (с 1969 по 1987 гг.) были приняты многочисленные законодательные акты, вовлекающие в сферу регулирования и экологические связи природных объектов (Закон об охране атмосферного воздуха, Закон об использовании и охране животного мира и др.), и наконец, коллективно признано наличие экологического права как правовой общности.

Началом третьего этапа считается 1988 год, когда было издано первое пособие по

Таблица 1 – Этапы развития экологического предпринимательства в России³

Этап	Период	Краткая характеристика
1	1917 – 1922	Принятие первых законодательных актов об охране и использовании природных ресурсов
2	1922 – 1957	Период активного развития союзного законодательства природоресурсового направления [3]
3	1957 – 1963	Принятие во всех республиках СССР законов об охране природы – новой формы природоохранительного законодательства, а также принятие Закона РСФСР от 26 октября 1960 г. «Об охране природы в РСФСР»
4	1968 – 1980	Проведение кодификации союзного и республиканского законодательства о земле, недрах, водах, лесах, животном мире, атмосферном воздухе
5	1985 – 1990	Попытка перестроить общественные отношения в охране природы и рациональном использовании природных ресурсов, разработать закон об охране природы в СССР и создать специальные органы управления в СССР и республиках
6	1990 – до наст. врем. [9]	Современный этап в России характеризуется безответственным отношением к окружающей среде. Принято считать, что основная мотивация предпринимателей не нарушать закон грубо – штрафы за ущерб экологии. Внесённые за последнее время поправки в законодательство направлены на существенное ужесточение требований, на стимулирование развития предпринимательства в этой сфере, особенно в области переработки и вторичного применения отходов. Данный период также характеризуется запущенностью в части контроля деятельности физических лиц в области экологии. Разработано некоторое количество законов, но контроль за их нарушением носит периодический характер, связанный с необходимым выполнением контролирующими органами своих нормативов

² Декрет «О земле». Российский общеобразовательный портал. Коллекция исторических документов. URL: http://historydoc.edu.ru/catalog.asp?cat_ob_no=13794

³ Сост. автором на основе вышеуказанных источников

экологическому праву в СССР. Продолжается данный этап и в настоящее время.

На вопросе развития экологического права в России следует остановиться детально. Его поступательное развитие охватывает шесть ключевых периодов, согласно табл. 1.

Цели экологического предпринимательства можно подразделить на «низкие» - попытка не нарушать экологическое законодательство предприятиями и физическими лицами и «высокие» - развитие и популяризация морального аспекта ненанесения вреда окружающей среде [6].

Социальное и экологическое предпринимательство

В соответствии с обозначенными выше признаками экологическое предпринимательство следует отнести к социальному предпринимательству.

Что такое «социальное предпринимательство»? По мнению автора данной статьи, полное и достаточное определение этому явлению таково: Социальное предпринимательство – это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости.

По сути, социальное предпринимательство – это бизнес-решение социальной проблемы. Социальная проблема, которую пытается решить социальный предприниматель, - это отправная точка его бизнеса. Нет проблемы – нет социального предпринимателя (есть просто бизнес или социальный проект без предпринимательского подхода). Социальное предпринимательство – это баланс социальных целей и коммерческой составляющей, где деньги – не самоцель, но средство достижения этих социальных целей, позволяющее предпринимателю оставаться устойчивым и не зависимым от постоянных донорских вливаний⁴. То есть это предпринимательство, целью которого является извлечение прибыли,

но в основе его лежит решение социальной проблемы.

Отсюда вытекает логичное предположение: почему бы к определению «экологическое предпринимательство» не добавить критерий «решение экологической проблемы» и «соответствие экологическим нормам» как цель? В таком случае экологическое предпринимательство тоже выполняет социальную цель – производит и приучает население к экологически чистым продуктам питания и товарам, не загрязняющую окружающую среду.

Понятие «экологическая грамотность» и её влияние на бизнес

Любопытный эксперимент провели учёные Университета Сюррей, Гилфорд, Великобритания. В своей статье «Экологическая грамотность, потребление, создание рабочих мест: Практические результаты на базе данных исследования домохозяйств» авторы представляют идею о том, что В докладе GfK (Общества потребительских исследований) 2011 года отмечено, что, по сравнению с 90-ми годами, в Соединённых Штатах Америки удвоилось (29%) число граждан, потребляющих товары из переработанного сырья или спрессованных материалов, а также увеличилось число граждан, отдающих предпочтение общественному транспорту (18%) взамен личному автомобилю. Также, согласно социальному панельному исследованию динамики доходов, 4,5% респондентов совершают экологические пожертвования разных видов, к 2011 году их число выросло до 6,4%. Аналогичная ситуация замечена в Европе. В 2014 году 95% европейцев заявили, что защита окружающей среды важна лично для них, и более трёх четвертей респондентов полагают, что экологические проблемы влияют на их жизнь. (Евробарометр, 2014). Более того, в 2011 84% европейцев заявили, что при покупке какого-либо продукта они учитывают влияние этого продукта на окружающую среду. Эти данные демонстрируют рост на 6% по сравнению с 2009 годом.

Очевидно, что потребительское решение

⁴ Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство». URL: <http://www.nb-forum.ru/social/>

все больше зависит от уровня экологической грамотности потребителей. Объяснение довольно простое: те, кто напрямую связывает ухудшения состояния окружающей среды с производством продукции (экологически грамотное население), скорее всего, будут меньше потреблять эти товары. Кроме того, люди с более высоким уровнем образования и те, кто оценивает своё положение на социальной лестнице как высокое, больше беспокоятся о проблемах окружающей среды, и в этом обсуждении роль социального статуса является главной [16].

Руководствуясь данной идеей, можно сделать вывод о том, что повышение репутации экологического предпринимательства, стимулирование повышения экологической грамотности населения, в конечном итоге, приведут к желаемому результату.

В том числе для достижения поставленной цели следует составить рейтинг промышленных предприятий и показателей их экологической деятельности на основе показателей конкурентоспособности. Таким образом, репутационный аспект станет движущей силой для потребителей и предпринимателей в выборе продукта или модели его производства соответственно.

«Экологическое» и «экологичное» предпринимательство

Автор данной статьи также предлагает рассмотреть и разделить понятия «экологическое» и «экологичное» предпринимательство. С этой целью обратимся к лексическому значению указанных определений. Итак, согласно толковому словарю Кузнецова, *экологичный* – не оказывающий вредного влияния на природу; *экологический* – относящийся к природе и вообще среде обитания всего живого⁵. Отсюда возникают следующие выводы:

1. Экологическое предпринимательство – это бизнес-активность в области экологии, окружающей среды, атмосферы.

Данное определение совершенно не подразумевает, что деятельность компании приносит пользу или хотя бы не травмирует окружающую среду.

2. Экологичное предпринимательство – это любая коммерческая деятельность, чьей целью является извлечение прибыли в любой сфере, но при этом компания не оказывает вреда или даже способствует восстановлению окружающей среды, то есть действует в пользу общества, выполняя социальные цели.
3. Экологичное и экологическое предприятие – это организация, действующая в сфере экологии и при этом соблюдающая экологические нормы и способствующая развитию экологии.
4. Присваивать статус «Экологичный бизнес» или «Экологический бизнес» должны контролирующие организации на базе комплексных оценочных показателей, которые позволят отнести компанию к одному, второму или обоим видам.

Автор данной статьи считает, что во избежание подмены понятий при трактовке нормативной базы, следует законодательно ввести оба определения в официальные документы.

Дать определение экологичному предпринимательству как разновидности социально ответственной деятельности бизнеса перед обществом.

Для более глубокого понимания данной идеи автор предлагает рассмотреть этапы эволюции зарубежного и отечественного экологичного предпринимательства и его обеспечения в табл. 2.

Заключение. Максимизация прибыли как самоцель объективно уже не может дальше рассматриваться как основная движущая сила развития – развитие должно осуществляться с обязательным учётом, кроме экономического, ещё и социального и экологического факторов. Это касается как развития общества в целом, экономики стран, так и движения экономики отдельных предприятий [12].

⁵ Энциклопедии & Словари. URL: <http://enc-dic.com/kuzhnevov/IE/2.html>

Таблица 2 – Сравнительная характеристика хронологии развития экологического предпринимательства в разных странах

Развитые страны		Россия	
1970 г. США	Первые попытки компаний (US Steel, Allied Chemical, Occidental Petroleum) разработать собственную систему экоаудита, направленную на оценку влияния бизнеса на окружающую среду и как результат – развитие экологичного бизнеса	1999 г.	Доработка Федерального Закона «Об охране атмосферного воздуха» в части стимулирования инициативы контролирующих лиц для разработки предложений о проведении экологической оценки предприятий и иных хозяйствующих субъектов
1991 г. – наст. время Германия	Активная работа в области разработки системы экологического аудита как средства защиты предпринимательских структур и здоровья людей	С 2001 по 2002 гг.	Утверждение правительством Федеральной целевой программы «Экология и природные ресурсы России (2002–2010 годы)», нацеленную на развитие системы оценочных показателей и экологического аудита. Закрепление в Законе понятия «Экологический аудит»
1992 г.	Призыв к переходу на путь устойчивого развития впервые звучал на международной конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро, на которой была принята «Повестка дня на XXI век» ⁶	1996 г.	В России подписан Указ Президента Российской Федерации «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» [14]
1993 г. Евросоюз	Введение Советом Евросоюза Правил добровольного участия компаний в системе экологической оценки для обеспечения соответствия параметрам экологичной деятельности	2012 г. и позднее	Утверждение Национального Стандарта РФ ГОСТ Р ИСО 19011-2012, а затем и ГОСТ Р ИСО 14001-2016 в текущем году. Носят рекомендательный характер

Выше представленная информация демонстрирует тот факт, что деятельность компаний с позиции влияния на окружающую среду была первично инициирована самим компаниями в попытках оценить свою работу в рамках социальной ответственности. Далее эта инициатива была поддержана локальными, государственными и международными организациями не только с целью ограничения деятельности компаний, но и стимулирования развития их внутренних разработок для сохранения окружающей среды и как результат – с целью сохранения здоровья общества.

В России же ситуация несколько иная. Руководствуясь западным опытом, правитель-

ство пытается регламентировать взаимодействия бизнеса с экологией почти на 30 лет позже, чем иностранные коллеги. То есть понятие экологического аудита только недавно закрепилось в нормативной базе.

Также следует обратить внимание на то, что США, Германия и иные страны стимулируют интерес компаний к участию во внутренних и международных советах по вопросам экологии, распространяя собственный опыт, однако в России большинство разработок носят лишь рекомендательный характер.

Что касается отраслей производств, чья деятельность за рубежом считается экологически благоприятной, то значимое место отводится производству органических продуктов питания, экологически безопасной мебели, бытовой химии, строительных материалов, двигателей для автомобилей [8]. В Рос-

⁶ Доклад конференции ООН по окружающей среде и устойчивому развитию, Рио-де-Жанейро. Т.1. Нью-Йорк, 1993. 512 с.

сии же нет рынка органических товаров, кроме зачатка рынка биологически чистых продуктов питания. Впечатляет и размер выделяемых Евросоюзом на эти цели финансовых ресурсов, как и масштаб инициированных преобразований [11]. Так, в Евросоюзе только инвестиции в исследование климатических изменений достигли в 2015 г. более 26 млрд долл., в сохранение биологического разнообразия – более 1 млрд долл. В 2016 году размер бюджета по данным направлениям составил более 30 млрд долл. (более 20% бюджета) и 13 млрд долл. (более 9% бюджета) соответственно⁷.

В завершение следует сказать, что качественно новый уровень развития общества в

государстве достигим только по факту реализации следующих мероприятий: внедрения и распространения экологической грамотности среди всех слоёв населения и предпринимателей, создания осознанного спроса на органические товары со стороны общества, разработки качественно новой теоретико-методологической базы, заимствования опыта коллег из других государств, разработки такой нормативно-законодательной базы, которая носила бы не только нормирующий и контролирующий характер, но и стимулирующий. С этой целью необходимо адаптировать существующие модели деятельности любого предприятия с учётом его уровня воздействия на окружающую среду.

Список источников:

1. **Блам И.Ю.** Причины возникновения, развития и особенности функционирования экологического сектора промышленности // Вопросы статистики. 2008. №3. С. 24-27.
2. **Бобошко В.И., Гусев А.А., Потравный И.М.** Особенности экологически ориентированного малого предпринимательства в России // Экономика природопользования. 2006. №5. С. 31-40.
3. **Булгаков М.Б., Ялбулганов А.А.** Природоохранные акты: от «Русской правды» до петровских времен // Государство и право. 1996. Вып. 2. С. 55.
4. **Бурков В.Н., Новиков Д.А., Щепкин А.В.** Механизмы управления эколого-экономическими системами. М., 2008. 245 с.
5. **Варенникова Е.В.** Экологически ориентированное и экологическое предпринимательство как экономические категории // Управление экономическими системами. URL: <http://www.uecs.ru/marketing/item/424-2011-05-23-10-04-02> (Дата обращения: 10.06.2017).
6. **Ершова Т.Б., Гаффорова Е.Б., Коршенко А.И, Хамдамов Ж.Х.** Экологическое предпринимательство: сущность, российские особенности и разработка эффективных бизнес-моделей компаний по переработке отходов // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и Управление. 2015. №4. С. 65-80.
7. **Злобин С.В.** Правовое регулирование экологического предпринимательства в Российской Федерации: автореф. дис. ... к-та юр. наук. Волгоград, 2011. 27 с.
8. **Игнатьева М.Н., Мочалова Л.А.** Экологизация промышленного производства: направления, инструментарий // Экономика региона. 2008. №1. С. 153-163.
9. **Краснощеков Г.П.** Становление экоправа в России // Известия Самарского научного центра РАН. 2000. Т.2. Вып. 2. С. 191-199.
10. **Наумов А.А.** Экологическая полезность в системе взаимосвязи эколого-экономических потребностей и экологического предпринимательства // Исследовано в России. URL: <http://elibrary.lt/resursai/Uzsienio%20leidiniai/MFTI/2006/214.pdf> (Дата обращения: 10.06.2017).

⁷ Отчёт по брифингу Европарламента. Briefing. Public expectations and EU policies. July 2016. URL: http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2016/586581/EPRS_BRI%282016%29586581_EN.pdf

11. Пахомова Н.В., Малышков Г.Б. Модернизация российского экологического законодательства и импорт институтов: эколого-правовой анализ // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5 Экономика. 2012. №3. С. 20-35.
12. Писарев В.Д. Глобальная стратегия устойчивого развития: опасные тенденции и превентивные меры России. М., 1999. 688 с.
13. Попков В.В. Устойчивое экономическое развитие в условиях глобализации и экономики знаний: концептуальные основы теории и практики управления. М.: Экономика, 2007. 295 с.
14. Угрюмова Н.В., Копченев А.А., Перезова О.В. и др. Устойчивое развитие России в условиях глобальных изменений: Монография. Челябинск: Челябинский Дом печати, 2016. 200 с.
15. Черняховский Э.Р. Перспективы развития экологического предпринимательства // Экономика природопользования. 2006. №4. С. 88-93.
16. Iosifidi M. Environmental awareness consumption and labor supply: Empirical evidence from household survey data // Ecological Economics. 2016. Vol. 129. Pp. 1-11. DOI: 10.1016/j.ecolecon.2016.05.007.

Elena V. MIKHAYLOVA

*Financial Academy under the Government
of Russian Federation (Moscow, Russia);
PhD student; e-mail: emikhaylova2018@yandex.ru*

GREEN BUSINESS EVOLUTION WITHIN THE FRAMEWORK OF SOCIALLY ORIENTED STATE ECONOMICS

The article is devoted to ecological entrepreneurship in Russia, its essence, definition, aims, functions, history, ways of development. It also analyzes its place within modern society development, the possibility of its usage for social development stimulation, and stable state formation on its base. The author defines key parameters which influence on ecological business stabilization as a business direction, reflects links and patterns which guarantee its development. The article demonstrates potential ways of green business integration on social entrepreneurship, it underlines the peculiarities of legal and statutory basis in Russian Federation, describes its defining aspects. The author suggests a series of changes for the legal term of ecological entrepreneurship in order to deepen and detail its notion and meaning within statutory framework. The article describes the past and the actual and the hypothetical future stage of green business in Russia. The author cites analytics of public environmental awareness, its influence on ecological situation and potential effect on companies' performance. The material shows the difference of essence and role of ecological entrepreneurship for legal and private persons. It also presents the propose of separation of conceptual framework of the notions "ecological" and "green", it summarizes the reasonability of the implementation of both terms into the legal and statutory frameworks, states the necessity of new business assessment development in this context. In the final part of the article the author carries out a comparative analysis of the green law and green business development stages in the USA, Germany and Russia.

Keywords:

*ecological entrepreneurship,
ecological products,
ecological law in Russia,
green business*

References

1. **Blam, I. Yu.** (2008). Prichiny vznikovenija, razvitija i osobennosti funkcionirovanija ekologičeskogo sektora promyšlennosti [The reasons for origin, development and features of the environmental sector of industry]. *Voprosy statistiki [Issues of Statistic]*, 3, 24-27. (In Russ.).
2. **Boboshko, V. I., Gusev, A. A., & Potravnyj, I. M.** (2006). Osobennosti ekologičeski orientirovannogo malogo predprinimatel'stva v Rossii [Features of environmentally oriented small business in Russia]. *Ekonomika prirodopol'zovanija [Environmental economics]*, 5, 31-40. (In Russ.).
3. **Bulgakov, M. B., & Yalbulganov, A. A.** (1996). Prirodoohrannye akty: ot "Russkoj pravdy" do petrovskih vremen [Environmental acts: from "Russkaya pravda" to Peter's times. *Gosudarstvo i pravo [State and Law]*, 2, 55. (In Russ.).
4. **Burkov, V. N., Novikov, D. A., & Shchepkin, A. V.** (2008). *Mehanizmy upravlenija ekologo-ekonomičeskimi sistemami [Mechanisms for managing ecological and economic systems]*. Moscow. (In Russ.).
5. **Varennikova, E. V.** (2011). Ekologičeski orientirovannoe i ekologičeskoe predprinimatel'stvo kak ekonomičeskie kategorii [Ecologically oriented and environmental entrepreneurship as economic categories]. *Upravlenie ekonomičeskimi sistemami [Managing Economic Systems]*. URL: <http://www.uecs.ru/marketing/item/424-2011-05-23-10-04-02> (Accessed on June 10, 2017). (In Russ.).
6. **Ershova, T. V., Gafforova, E. B., Korshenko, A. I., & Khamdamov, J. Kh.** (2015). Ekologičeskoe predprinimatel'stvo: sushhnost', rossijskie osobennosti i razrabotka effektivnyh biznes-modelej kompanij po pererabotke othodov [Ecological entrepreneurship: the nature, peculiarities of Russia and the development of effective business models of companies for recycling]. *Izvestija Dal'nevostochnogo Federal'nogo Universiteta. Ekonomika i Upravlenie [Proceedings of the Far Eastern Federal University. Economics and Management]*, 4, 65-80. (In Russ.).
7. **Zlobin, S. V.** (2011). *Pravovoe regulirovanie ekologičeskogo predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii [Legal regulation of environmental entrepreneurship in the Russian Federation]*: Candidate of Law dissertation: author's abstract. Volgograd. (In Russ.).
8. **Ignat'eva, M. N., & Mochalova, L. A.** (2008). Ekologizacija promyšlennogo proizvodstva: napravlenija, instrumentarij [Ecologization of industrial production: directions, tools]. *Ekonomika regiona [Regional Economy]*, 1, 153-163. (In Russ.).
9. **Krasnoshhekov, G. P.** (2000). Stanovlenie ekoprava v Rossii [Establishment of eco-rights in Russia]. *Izvestija Samarskogo nauchnogo centra RAN [Proceedings of the Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences]*, 2(2), 191-199.
10. **Naumov, A. A.** (2006). Elektronnyj nauchnyj zhurnal "Issledovano v Rossii" [Electronic scientific journal "Investigated in Russia"]. URL: <http://elibrary.lt/resursai/Uzsienio%20leidiniai/MFTI/2006/214.pdf>. (Accessed on June 10, 2017). (In Russ.).
11. **Pahomova, N. V., & Malyshev, G. B.** (2012). Modernizacija rossijskogo ekologičeskogo zakonodatel'stva i import institutov: ekologo-pravovoj analiz [Modernization of Russian environmental legislation and import of institutions: environmental and legal analysis]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Serija 5: Ekonomika [Bulletin of St. Petersburg University. Series 5: Economics]*, 3, 20-35. (In Russ.).
12. **Pisarev, V. D.** (1999). *Global'naja strategija ustojchivogo razvitija: opasnye tendencii i preventivnye mery Rossii [Global Strategy for Sustainable Development: Dangerous Trends and Preventive Measures in Russia]*. Moscow. (In Russ.).
13. **Popkov, V. V.** (2007). *Ustojchivoe ekonomičeskoe razvitie v uslovijah globalizacii i ekonomiki znaniij: konceptual'nye osnovy teorii i praktiki upravlenija: nauchnoe izdanie [Sustainable economic development in globalization and the knowledge economy: The conceptual basis of management theory and practice: a scientific publication]*. Moscow: Economics. (In Russ.).

14. **Ugrjumova, N. V., Kopchenov, A. A., Perevozova, O. V. & et al.** (2016). *Ustojchivoe razvitie Rossii v uslovijah global'nyh izmenenij [Sustainable development of Russia in conditions of global changes]: a monograph [Chelyabinsk branch of the Financial University]*. Chelyabinsk: "Chelyabinsk House of Press". (In Russ.).
15. **Chernjahovskij, Ye. R.** (2006). Perspektivy razvitija ekologicheskogo predprinimatel'stva [Prospects for the development of environmental entrepreneurship]. *Ekonomika prirodopol'zovanija [Environmental Economics]*, 4, 88-93. (In Russ.).
16. **Iosifidi, M.** (2016). Environmental awareness consumption and labor supply: Empirical evidence from household survey data. *Ecological Economics*, 129, 1-11. doi: 10.1016/j.ecolecon.2016.05.007.

Михайлова Е.В. Эволюция экологического предпринимательства в контексте социально-ориентированной экономики государства // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. Вып. 7. С. 135-144. DOI: 10.22412/1995-042X-11-7-12.

Mikhaylova, E. V. (2017). Green business evolution within the framework of socially oriented state economics. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 11(7), 135-144. doi: 10.22412/1995-042X-11-7-12. (In Russ.).